

Junge Jungunternehmer an der Seetal Expo

Jungunternehmer müssen nicht unbedingt jung sein, ihre Firma schon. Bei den beiden jungen Jungunternehmern, Markus Moser und Florian Küng, ist beides der Fall. Sie nehmen als Jungunternehmer an der diesjährigen Seetal Expo teil und präsentieren ihre Geschäftstätigkeiten vor Ort.

Die jungen Jungunternehmer

Beide wagten im Alter von 20 Jahren den Schritt in die Selbständigkeit. Markus Moser sorgt mit seiner Firma "Live Sounds" bei verschiedensten Anlässen wie Firmenfesten oder Hochzeiten für Licht und Ton. Florian Küng beschriftet mit seiner Firma "Flowa" beispielsweise Fahrzeuge und Schilder nach Kundenwünschen. Wie man sich als junger Jungunternehmer fühlt? Maritta Wernli hat nachgefragt:

Kaum die Lehrzeit beendet und bereits selbständig - wieso dieser Entscheid?

Florian Küng: Werbung hat mich schon immer interessiert und fasziniert. Schliesslich wagte ich nach meiner Erstausbildung im Detailhandel und diversen Weiterbildungen den Schritt in die Selbständigkeit.

Markus Moser: Die Kombination von Technik und Musik war schon als Teenager meine Leidenschaft. Als die Arbeit als Veranstaltungstechniker jedoch immer mehr Freizeit in Anspruch nahm und die Aufträge sich häuften, beschloss ich kurzerhand, mein Hobby zum Beruf zu machen.

Was reizt Sie an Ihrer Tätigkeit?

Markus Moser: Das Wichtigste ist sicherlich die Freude und Motivation an der Arbeit. Ich entwickle gerne innovative Ideen und setze mich ein, um den Kunden verschiedenste Wünsche zu erfüllen. Das bringt Abwechslung und Herausforderungen mit sich.

Florian Küng: Auch ich mag die tägliche Herausforderung, für jeden Kunden die optimale Lösung zu finden. Durch neue Ideen entsteht dabei oft grosses Entwicklungspotential und es ist sehr interessant die erfolgreichen Resultate zu sehen.

Sie beide lieben die Herausforderung Welche Eigenschaften braucht es, um sie zu meistern?

Florian Küng: Sehr wichtig dabei ist die Flexibilität. Das betrifft zum Beispiel die Arbeitszeiten. Es kann durchaus vorkommen, dass wir bis spät in den Abend unserer Tätigkeit nachgehen. Andererseits fordert auch die Umsetzung neuer Ideen eine flexible Organisation und ab und zu auch Mut zum Risiko.

Markus Moser: Die Einsatzbereitschaft hat auch einen grossen Stellenwert. Wir geben unser Bestes, um unseren Kunden optimale Lösungen anzubieten.

Auf welche Kunden ist Ihr Angebot ausgerichtet?

Florian Küng: Flowa ist vor allem auf Firmen, speziell auch KMUs, ausgerichtet und es zählen inzwischen Vereine, Institutionen und Behörden zu unseren Kunden.

Markus Moser: Mit den Angeboten von Live Sounds können wir von Firmenevents über Vereinsanlässe bis zu privaten Festen verschiedenstes abdecken. Auch hier wird Abwechslung und Flexibilität gross geschrieben.

Ihre beiden Unternehmen sind noch jung. Was sind die nächsten Schritte?

Markus Moser: Der Weg führt uns über stetige Weiterbildungen zum Ausbau und zur Erweiterung unserer Ressourcen. Wir bleiben am Ball!

Florian Küng: Und in Kürze schaffen wir gemeinsam eine neue Plattform. Ein spezielles Projekt für junge Jungunternehmer wird es sein.

**Besuchen Sie uns
an der Seetal Expo
in der Halle 1**



Markus Moser



Live Sounds - Veranstaltungstechnik

Gründung: Februar 2005
Inhaber: Markus Moser
Angebot: Veranstaltungstechnik
Beschallungen, Licht, Ton

Adresse: Hallwilerstr. 192, Dürrenäsch
Tel. 076 321 44 32
www.live-sounds.ch



Florian Küng



Flowa - Werbung + Beschriftung

Gründung: August 2005
Inhaber: Florian Küng
Angebot: Werbung, Beschriftungen
Verkaufsförderung, Events

Adresse: Bahnhofstrasse 30, Lenzburg
Tel. 062 891 08 00
www.flowa.ch